

Meten is weten met de Bol van Ölrich

ADMO Lighting B.V. uit Almere is het grootste gespecialiseerde lichttechnische onderhoudsbedrijf van Nederland. Het familiebedrijf heeft ruim 15 jaar ervaring met het leveren en onderhouden van verlichting voor onder andere multinationals, grote retailondernemingen, zorginstellingen en bedrijven in de vastgoedbranche. ADMO's bedrijfsmissie is al net zo groot als de namen van zijn opdrachtgevers. Dit is niet zo vreemd, want ADMO garandeert betrouwbare verlichting met de laagste operationele kosten en de beste *return on investment*.

Om deze garantie te kunnen waarmaken, is het van groot belang de gestelde hoge kwaliteit van het geboden totaalpakket aan eigen verlichtingsproducten te kunnen onderbouwen. Met argumenten verkregen uit nauwkeurige meetgegevens. Zodat men honderd procent zeker weet dat men krijgt – en houdt – wat op voorhand beweerd wordt. Hoe ADMO

dit doet? Door zijn al door de KEMA/DEKRA gecertificeerde producten continu nauwlettend te controleren op de gestelde, allerhoogste kwaliteit. In het eigen technische laboratorium én in de zogenoemde Bol van Ölrich.

Modernste meetapparatuur

Het eigen technische laboratorium is uitgerust met de modernste meetapparatuur.

Het lab is ingericht om lichtbronnen ook langdurig te kunnen meten. Iets wat nodig is om bijvoorbeeld het werkelijk afgenomen vermogen over een langere periode met zekerheid te kunnen vaststellen. Op basis van het meetresultaat kan onder meer worden bekeken welke verlichtingsaanpassingen eventueel kunnen leiden tot een forse besparing op de energiekosten. En daarmee ook op een verminderde belasting van het milieu. De Bol van Ölrich biedt nog meer meetmogelijkheden. In deze volledig afsluitbare bol, geplaatst in een speciaal hiervoor ingerichte ruimte, kunnen lichtbronnen gehangen worden om ze vervolgens compleet uit te meten. Op het scherm van de aan de bol 'gehangen' computer kunnen op basis van de testen vervolgens onder andere de werkelijke *power factor* en de juiste kleurweergave worden uitgelezen. Aan de hand van deze uitkomsten kunnen lichtplannen worden opgesteld die exact aansluiten op de gestelde wensen, of het nu gaat om de kleur van het licht of het gevraagde vermogen. Zo weet men op voorhand precies waar men aan toe is.

Compleet gecertificeerd

ADMO neemt het verlichtingsvak uiterst serieus en doet zijn uiterste best om continu aan de allerhoogste kwaliteits- en veiligheidsnormen te voldoen. Het bedrijf is niet voor niets ISO-, VCA**- en BRL 6000-gecertificeerd en heeft inmiddels de eerste stappen gezet op weg naar het nieuwe LED Performance Certificaat bij de KEMA/DEKRA. ADMO is hiermee het enige complete gecertificeerde lichtbedrijf in Nederland. ADMO werkt uitsluitend met duurzame, energiezuinige producten en voert verouderde lichtbronnen op een verantwoorde en milieuvriendelijke wijze af. Ook hiermee onderstreept het bedrijf de nagestreefde, allerhoogste kwaliteit qua producten én dienstverlening. ADMO is een relatief klein familiebedrijf met bevoegen medewerkers, gezonde ambities én indien nodig flexibele werktijden. Iets wat zeker in de winkelbranche goed van pas kan komen. Ook als het gaat om lichtonderhoud. ADMO zorgt er namelijk ook voor dat verlichting technisch up to date blijft en storingsvrij functioneert. Dankzij de aanwezige technische know-how, servicegerichtheid en persoonlijke, no-nonsense aanpak is verlichting bij ADMO in goede handen. ■



Ook alle Nederlandse filialen van Nespresso hebben een winkelklimaat van BLR-Bimon.

Het comfort van morgen vandaag in uw winkel

Tevreden klanten en personeel

We hoeven het u vast niet te vertellen: een klant die zich prettig voelt, blijft langer in uw winkel en koopt daardoor meer.

Als specialist in klimaatbeheersing, biedt BLR-Bimon u het klimaat waarin uw klant aangenaam en comfortabel kan winkelen. En dat merkt u aan uw omzet.

Deze winkelbedrijven gingen u al voor: Albert Heijn • Aldi • America Today • Van den Assem Schoenen • Arke Tui • Hugo Boss • Brouwers Mode • Bruna • Burberry shop • Canali • Cool Cat • DA • Douwe Egberts • Deutz • Hema • Hermès • Hunkemöller • Intertoys • KPN stores • Laura Ashley • Leemans schoenen • M&S Mode • Men at Work • Oger • Raff Staffhorst • Salsa • Shoebly Fashion • Super de Boer • Toys XL • Vodafone • Charles Vögele

BLR-Bimon

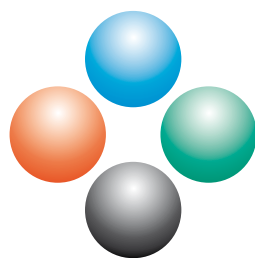
Klimaatbeheersing

Vakmensen met plezier in hun werk

Airconditioning
Warmtepompen
Luchtgordijnen
Ventilatie
Zonnepanelen
Windmolens
Service & Onderhoud

BLR-Bimon bv
Postbus 72
3417 ZH Montfoort
Aardvletterweg 3A
3417 XL Montfoort

Verkoop 0348 - 47 22 47
Service 0348 - 47 00 04
Fax 0348 - 47 20 27
info@blr-bimon.nl
www.blr-bimon.nl



actueel

Eliëns en de Kijkshop

In de vorige editie is door een technisch mankement de tekst over Eliëns en de Kijkshop enigszins verkeerd afgedrukt. Vandaar nogmaals de tekst, nu zoals het hoort. Al een groot aantal jaren geeft Kijkshop aan Eliëns Interieurprojecten BV opdracht om praktische voorstellen te doen met betrekking tot de vloer(problematiek) in de Kijkshopfilialen. Daarbij komen met name de technische aspecten aan de orde, zoals de voorbereiding van de ondervloer, de levensduur, het onderhoud, de akoestiek alsmede de milieuaspecten.

Eliëns heeft ruim drie decennia expertise bij diverse winkelketens en heeft daartoe de beschikking over een aparte afdeling Retail. De prioriteitspunten zijn daarbij kwaliteit, flexibiliteit en een scherpe prijsstelling. Het ISO 14001-certificaat voor verantwoord milieumanagement draagt bij aan een verantwoorde oplossing. Kijkshop nu, wil een nieuwe imago. Alles wat daaraan kan bijdragen wordt terdege onder de loep genomen. Dat geldt ook voor het winkelinterieur, de kwaliteitskeuze en de uitstraling van het vloeroppervlak. Voorheen werd vooral tapijt toegepast. Het nieuwe concept

voorziet echter in een harde vloer, te weten PVC tegels Ceramics in twee kleuren van de fabrikant Forbo. Eliëns is in zijn nopjes met het feit de opdracht gekregen te hebben van Kijkshop deze vloeren aan te brengen. Op deze wijze kan de al jaren durende succesvolle en prettige samenwerking worden gecontinueerd. ■



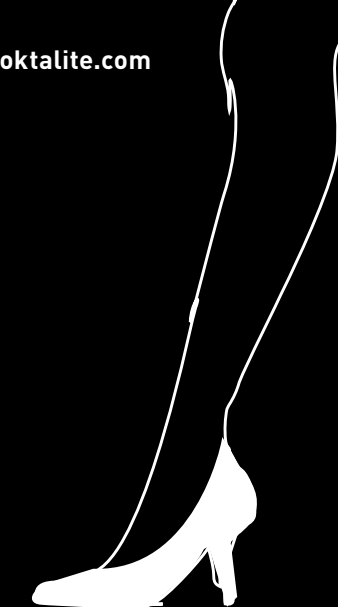
Stuur de blikken.

Met innovatieve armaturen en lichtsystemen van oktalite.

Naar uw catwalk, naar uw goede zaak. Zet nieuwe Trends inzake design, techniek, kostenbesparing en verkoopbevordering. En schenk uw klanten onvergetelijke momenten.

Doe een indruk op. Van onze meer dan 300.000 producten. Van de meer dan 4.000 winkels en ketens die hun verkoop omgeving in scène zetten met oktalite. Van de veelzijdige mogelijkheden om met licht te komen tot 'goede zaken'.

www.oktalite.com



oktalite
exclusively for shops

DIE LEUCHTENMANUFAKTUR
Voor goede zaken

Hardwareweg 5 • 3821 BL Amersfoort
T 033 456 00 47 • voorgoedezaken@oktalite.com